

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA CRIAÇÃO DE PEÇAS PARA REDES SOCIAIS COM FOCO EM CADEIAS LIVRES DE DESMATAMENTO

1. OBJETO

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) está contratando pessoa jurídica para criação de posts para redes sociais para reforçar o papel do consumidor no apoio à cadeias produtivas livres de desmatamento, com foco no perfil do Siga o Rastro, mas não exclusivo. A iniciativa acontece no âmbito do Projeto Mobilizando e Alinhando Ações Ambiciosas para Conter o Desmatamento.

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) - é uma organização não governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais 30 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visam o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A organização atua junto aos governos e empresas, influenciando políticas públicas e privadas que possam promover o desenvolvimento sustentável e evitar a degradação ambiental. Também apoia comunidades locais e trabalha para gerar e compartilhar informações de relevância sobre as áreas de atuação.

Saiba mais em www.amigosdaterra.org.br

[Você deve ler e estar de acordo com a missão, visão e valores da organização antes de se candidatar.](#)

3. CONTEXTO

Embora o ritmo de desmatamento tenha reduzido pelas ações de comando e controle, bem como pela adoção de políticas de transparência e rastreabilidade pela cadeia da carne, a maior parte da conversão das áreas desmatadas no Brasil ainda é para dar lugar à pastagens, tornando fundamental ao consumidor diferenciar as produções que estão contribuindo para adoção de boas práticas e transparência em detrimento de produtos com origem incerta que podem estar associados ao desmatamento, invasão de áreas protegidas e de povos tradicionais, bem como de trabalho escravo.

De acordo com uma pesquisa promovida pelo Instituto Locomotiva a pedido do Instituto de Defesa de Consumidores (Idec), que ouviu mil pessoas nas cinco regiões do Brasil, 86% dos consumidores que costumam comprar carne procuram informações sobre a origem desses produtos e 95% disseram que a origem deste alimento seria

levada em consideração na hora da compra se tivesse essa informação no rótulo/embalagem.

Diante desse cenário, a Amigos da Terra – Amazônia Brasileira tem executado as ações no projeto Siga o Rastro buscando ampliar o diálogo com o consumidor final para estimular o apoio às boas práticas e compartilhamento de informações que ajudem a valorizar produtos e produtores que tenham comprovação da origem, bem como tornar essa informação disponível em todos os produtos de origem animal. Em paralelo, a organização tem buscado engajar as empresas e instituições financeiras envolvidas nas cadeias produtivas de commodities agrícolas a implementarem políticas de desmatamento zero como forma de estimular uma produção mais sustentável e responsável no campo, colocando a agropecuária brasileira no caminho do desenvolvimento sustentável.

No Brasil, o projeto espera contribuir com a redução do desmatamento associado à cadeia produtiva da carne. A conscientização do público consumidor sobre a relação entre a cadeia da carne, o desmatamento e as mudanças climáticas, bem como a conscientização dos produtores agrícolas sobre práticas de produção mais sustentáveis são componentes importantes do projeto.

4. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO E PRODUTO

A empresa será responsável por planejar e executar peças para redes sociais mensais entre os meses de agosto até dezembro de 2026. No total serão 4 entregas, considerando os meses de setembro, outubro, novembro e dezembro de 1 vídeo e 6 posts de cards cada mês, totalizando 4 vídeos curtos (reels), 24 cards. As legendas para os posts devem estar inclusas.

A equipe da Amigos da Terra – Amazônia Brasileira colabora com imagens de banco de imagens próprio relacionado à pecuária, produção pecuária e poderá, eventualmente, apoiar com imagens de bancos de dados da Adobe.

Entrega: 4 vídeos curtos (reels) e 24 cards com legendas para post

5. PRAZOS

O prazo total para execução dos serviços será de 45 dias a contar com a assinatura do contrato, dividido da seguinte forma:

Produtos	Prazo
Assinatura de contrato e início dos trabalhos	até 22 de agosto de 2026

Primeira Reunião de Alinhamento e definição de pautas	De 22 até 25 de agosto de 2026
Entrega de 1 vídeo por mês e 6 posts de cards	15 de setembro de 2026
Entrega de 1 vídeo por mês e 6 posts de cards	15 de outubro de 2026
Entrega de 1 vídeo por mês e 6 posts de cards	15 de novembro de 2026
Entrega de 1 vídeo por mês e 6 posts de cards	15 de dezembro de 2026

O desenvolvimento dos trabalhos será junto à equipe de Comunicação, com o apoio da equipe técnica do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT. Os pagamentos serão realizados mediante entregas nas datas específicas e pela apresentação de Nota Fiscal.

6. LOCAL DA EXECUÇÃO DO PROJETO

A execução do projeto ocorrerá de forma remota, assim como o seu acompanhamento que se dará por reuniões online.

7. ORÇAMENTO

A proposta financeira deverá apresentar um orçamento com valores discriminados por mês e/ou pacote mensal de produção, considerando as premissas iniciais deste Termo de Referência, considerando o valor máximo de R\$ 28.000,00.

Observação: o recolhimento de tributos (impostos, taxas e emolumentos), que sejam devidos, direta ou indiretamente, em decorrência deste TdR ou de sua execução, será responsabilidade exclusiva do contratado.

8. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA E PRAZOS

Os interessados deverão encaminhar a proposta observando os critérios técnicos, prazos e especificações descritos no Termo de Referência. **A proposta deverá ser enviada em formato PDF, acompanhada de portfólio e cartão CNPJ.**

O envio deverá ser realizado até **19/08**, para o e-mail: cv@amazonia.org.br com o título: Redes Sociais Siga o Rastro. Não serão aceitas propostas submetidas

posteriormente a data estabelecida. Eventuais dúvidas referentes ao presente documento poderão ser encaminhadas ao e-mail site@amazonia.org.br.

9. AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

Os critérios técnicos elencados para seleção dos candidatos será:

- A) Experiência prévia de trabalhos iguais ou semelhantes;
- B) Portfólio;
- C) Adequação da proposta com o TdR;
- D) Preço.

Nota final:

$$\left(\frac{a + b + c}{3} * 0,7 \right) + (d * 0,3)$$

10. SUPERVISÃO

Os produtos e serviços constantes neste TdR serão executados pela empresa contratada, sob supervisão da equipe de Comunicação e do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões online sempre que a AdT julgar necessário.