

Termo de Referência (TdR)

Prestação de serviços de design gráfico sob demanda

1. OBJETO

Contratação de pessoa jurídica para serviços de design gráfico sob demanda para projeto ambiental. Esta ação é uma iniciativa do âmbito do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pelo Observatório do Código Florestal (OCF) e gerido pelo Amigos da Terra - Amazônia Brasileira (AdT).

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

2.1 Observatório do Código Florestal (OCF): O OCF foi criado em maio de 2013, por sete instituições fundadoras, para realizar o monitoramento e acompanhamento da implementação do Código Florestal. O objetivo da rede é congregar instituições da sociedade civil para promover o controle social e a apoiar a implementação qualificada do Código Florestal. Hoje, são mais de 40 organizações da sociedade civil de todo o Brasil que compõem o Observatório. Essas entidades são reconhecidas no país e algumas são também reconhecidas internacionalmente.

2.2 Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT): A AdT é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais de 25 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia.

3. ESPECIFICAÇÕES

- Contratação de profissional para produção de serviços de design gráfico variados, sob demanda.
- Não há uma quantidade mínima ou máxima de serviços a serem solicitados sob demanda no prazo da vigência do contrato.
- A solicitação será via e-mail, especificando o prazo para a entrega. A contratada deverá responder com o valor total do pedido, incluindo a memória de cálculo considerando o número de peças/páginas e conforme valores da tabela aprovada no contrato.
- Os serviços serão desenvolvidos nas dependências e com equipamentos da contratada, que deverá dispor de software Adobe para a execução. Todas as

reuniões entre a contratada e a contratante se dará virtualmente, por vídeo conferência.

- A contratante dispõe de banco de fotografias que poderá ser utilizado para a execução dos serviços, mediante solicitação da contratada.
- Toda proposta de arte, projeto gráfico ou identidade visual deve ser aprovada pela contratante antes da sua execução.
- Os arquivos finais deverão ser aprovados e disponibilizados em **formato editável (aberto) e em formato de software do pacote Adobe**, além da versão finalizada para impressão, e dentro dos prazos acordados.
- O contrato poderá ser rescindido a qualquer momento, por ambos os lados, sem multa, caso não haja acordo nos prazos estipulados e serviços propostos, mediante justificativa por escrito.

4. PRODUTOS

- Produção de peças gráficas para site, e-mail e mídias sociais;
- Diagramação de publicações e documentos;
- Modelos de apresentações, relatórios e outros arquivos;
- Infográficos;
- Criação de logos e/ou identidade visual para campanhas e ações do projeto;
- Criação de backdrop, banners e layouts para eventos presenciais.

5. TABELA DE VALORES:

A/O candidata/o deverá preencher a tabela abaixo, a qual será considerada para a memória de cálculo do serviço solicitado. Caso algum serviço seja solicitado e não tenha sido precificado, a contratada poderá passar o valor que será analisado, de acordo com preços praticados no mercado.

Produtos	Valor (R\$)
Página diagramada sem ilustração	
Página diagramada com ilustração	
Infográfico de baixa complexidade	
Infográfico de média complexidade	
Infográfico de alta complexidade	

Criação da template para mídias sociais em diferentes formatos (ex: feed e story)	
Criação de peça de mídia social simples, com imagem e texto em diferentes formatos (ex: feed e story)	
Criação de peça de mídia social de média complexidade, com colagens ou manipulação de fotografia (ex: feed e story)	
Criação de backdrop para eventos presenciais	
Criação de backdrop digital para reuniões online	
Criação de banners para eventos presenciais	
Criação de banners para mídias digitais (website, e-mail)	
Criação de template de apresentação de Powerpoint	
Papel timbrado	
Criação de logotipos	
Criação de identidade visual	
Arte para brindes offline (camiseta, garrafa, caderno)	
Criação de layout de página web	

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Período de contrato: fevereiro de 2024 a janeiro de 2025.

7. PRECIFICAÇÃO E PAGAMENTO:

Os pagamentos serão feitos após a aprovação dos produtos pelo contratante, mediante apresentação de nota fiscal do contratado.

8. PERFIL:

Pessoa jurídica com formação e experiência comprovada na área de design gráfico, publicidade e afins. É um diferencial a experiência com trabalhos na área ambiental.

9. ENVIO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS:

- As propostas deverão ser enviadas com o assunto: “**TDR DESIGN – Nome da pessoa jurídica**”, para o e-mail contato@observatorioflorestal.org.br;
- No e-mail deve conter: (1) portfolio para comprovação, da experiência exigida, (2) proposta comercial (tabela do item 5 preenchida), (3) breve carta de apresentação, (4) número de CNPJ ativo.

- Data limite para envio: 06/02/2024: Envios após esta data não serão considerados;
- A seleção será baseada em processo de pontuação, considerando preço e portfólio.
- A/O proponente selecionado será notificado por e-mail.

10. DÚVIDAS

Durante a elaboração da proposta, pedidos de esclarecimentos poderão ser enviados para o e-mail: contato@observatoriodoflorestal.org.br