

CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA COMUNICAR, PROMOVER E DISSEMINAR PLATAFORMA DE TRANSPARÊNCIA SOCIOAMBIENTAL DA CADEIA DA CARNE BOVINA ENTRE OS PECUARISTAS DO PARÁ

OBJETIVOS DO TDR

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) está com uma chamada aberta para a contratação de pessoa jurídica que irá articular reuniões com o setor produtivo da cadeia de carne bovina no Pará, com o objetivo de atrair novos usuários para a plataforma Conecta e estabelecer parcerias e/ou acordos de cooperação técnica para a realização de testes e ajustes na plataforma.

SOBRE A CONTRATANTE: AMIGOS DA TERRA – AMAZÔNIA BRASILEIRA (ADT)

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com 30 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A organização atua junto aos governos e empresas, influenciando políticas públicas e privadas que possam promover o desenvolvimento sustentável e evitar a degradação ambiental. Também apoia comunidades locais e trabalha para gerar e compartilhar informações de relevância sobre as áreas de atuação. Saiba mais em www.amigosdaterra.org.br

CONTEXTO

Há mais de uma década atores da cadeia da pecuária operando na Amazônia têm sido foco de mobilizações de setores públicos e da sociedade civil brasileira em busca de aprimorar aspectos de sustentabilidade e eliminar ilegalidades sociais e ambientais de sua cadeia de valor. Em 2009, o relatório “A Farra do Boi”, lançado pela ONG Greenpeace, e o “A Hora da Conta”, por Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, colocava a pecuária como principal impulsionador do desmatamento na Amazônia, o que levou a uma contundente mobilização da sociedade civil acerca dessa pauta. No mesmo ano, ações do MPF do Pará levaram os grandes frigoríficos a assumirem compromissos a partir de Termos de Ajustamento de Conduta (TACs) que tratam, entre outros aspectos, da urgência na redução do desmatamento ilegal na região da Amazônia.

De lá para cá, a indústria e o varejo vêm avançando em mecanismos de monitoramento da cadeia, aplicando tecnologia e buscando aprimorar sua adesão aos compromissos públicos, com amplo apoio de organizações da sociedade civil e da cooperação internacional, que hoje apresenta crescente demanda por produtos livres de desmatamento. Apesar dos avanços, ainda existem relevantes brechas que enfraquecem a possibilidade de monitoramento da cadeia como um todo. Um exemplo disso, é a dificuldade que os frigoríficos encontram para garantir que toda a sua cadeia de fornecimento, incluindo as fazendas indiretas (fazendas de cria e recria que vendem para as fazendas de engorda), estejam em plena conformidade ambiental.

Por não conseguir comprovar o controle sanitário e socioambiental em toda a cadeia produtiva, o Brasil enfrenta ainda desafios em obter mais valor agregado à carne bovina. Aumentar a transparência da cadeia da carne, portanto, é considerado um tema prioritário para o mercado, que exige cada vez mais a legalidade, conectada com a rastreabilidade e o monitoramento de critérios socioambientais.

A PLATAFORMA CONECTA

A Plataforma de transparência objeto deste TdR é uma ferramenta multiprotocolo de qualificação, rastreabilidade e transparência com cobertura integral da cadeia produtiva de carne bovina, desenvolvida pela Safe Trace para facilitar a troca de dados segura entre os diferentes elos da cadeia utilizando tecnologia blockchain.

Ao aderir de forma voluntária à plataforma, os pecuaristas autorizam o sistema a acessar os dados ambientais da sua propriedade e os dados sanitários do seu rebanho nas bases oficiais dos estados e da União. Com isso, a plataforma é capaz de agregar as informações já existentes sobre os fornecedores diretos, identificar os fornecedores indiretos relacionados e conduzir novas análises de forma a ampliar o monitoramento da situação socioambiental para toda a cadeia de fornecimento. A plataforma permite compartilhar, se esse for o desejo do pecuarista, informações chave com frigoríficos e varejistas que ajudam a identificar o compliance da cadeia de fornecimento com os protocolos de compra das empresas.

Esse ambiente de negócios transparente favorece todos os elos da cadeia. Os pecuaristas não só passam a ter maior controle sobre a situação socioambiental da sua propriedade e cadeia de fornecimento, como agregam maior valor ao seu produto – em decorrência da informação vinculada ao lote de animais comercializado. Já os frigoríficos e varejistas passam a ter um menor grau de exposição ao risco de desmatamento, atendendo às exigências de investidores, mercados e sociedade.

SOBRE O PROJETO

O projeto *“How to overcome the challenge of livestock traceability in Brazil”* é uma iniciativa liderada pela ADT que tem por objetivo consolidar e expandir a Conecta nos principais estados produtores de gado como uma das soluções para superar o desafio da rastreabilidade de animais no Brasil e reduzir o desmatamento associado à cadeia produtiva da carne. O projeto recebe o apoio da Comissão Europeia e o seu período de execução é de janeiro de 2023 a dezembro de 2025.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS E RESPONSABILIDADES

1. **Promoção da Conecta em reuniões e eventos com o setor produtivo:** realizar reuniões e participar de eventos com pecuaristas do Pará, seus representantes e/ou associações representativas para apresentar a plataforma Conecta, explicar suas funcionalidades e atrair novos usuários.



2. **Reuniões técnicas para o estabelecimento e execução de pilotos:** articular e estar presente nas reuniões entre o setor produtivo e a equipe do projeto e seus parceiros para a realização de testes e ajustes na ferramenta.
3. **Acompanhamento da execução dos pilotos:** apoiar a equipe do projeto no monitoramento das atividades relacionadas aos pilotos, assegurando o seu pleno desenvolvimento e o cumprimento dos prazos acordados.
4. **Reuniões internas com a equipe do projeto:** participar de reuniões remotas com a equipe do projeto e seus parceiros para reportar o progresso das atividades e próximos passos.

Um plano de trabalho definindo os atores-alvos e as abordagens de engajamento deverá ser construído em conjunto com a contratante logo no início do trabalho.

CRONOGRAMA

Etapas/Entregas	Prazo
Assinatura do contrato	20/01/2025
4 cronogramas de reuniões	Na primeira semana de cada trimestre, com exceção do primeiro que deverá ser entregue 1 semana após a assinatura do contrato
4 relatórios de atividades, conforme modelo disponibilizado pela contratante, contendo informações sobre as reuniões realizadas e o progresso das ações	Na última semana de cada trimestre, com exceção do último que deverá ser entregue no dia 15/12/2025, juntamente com o relatório final
1 relatório final resumindo os resultados alcançados ao longo do ano, as oportunidades, desafios e imprevistos enfrentados e as ações tomadas	15/12/2025

O contrato terá a validade de 12 (doze) meses, com período estimado de janeiro a dezembro de 2025.

O desenvolvimento dos trabalhos será junto à equipe do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT, e pode envolver parceiros nas etapas de revisão.

Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT.

O primeiro pagamento estará condicionado à assinatura do contrato e os demais aos produtos finalizados após as revisões aplicáveis.



**Amigos
da Terra**
Amazônia Brasileira



Rua Cônego Roque Viggiano,53
04532-030 | São Paulo – SP

www.amigosdaterra.org.br
contato@amazonia.org.br

SUPERVISÃO

Os produtos e serviços constantes neste TdR serão executados pela empresa contratada, sob supervisão da equipe do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões online sempre que a AdT julgar necessário.

PRECIFICAÇÃO E PAGAMENTO

A cotação dos serviços deverá apresentar os preços das entregas descritas separadamente, conforme exemplo da tabela abaixo. Os pagamentos serão feitos após a aprovação dos produtos pelo contratante, mediante apresentação de nota fiscal do contratado.

Produtos	Valor estimado (R\$) *
Produto 1:	Ex.: R\$10.000
Produto 2:	Ex.: R\$5.000
Valor Total:	Ex.: R\$ 15.000

**Os valores da tabela são meramente ilustrativos.*

ENVIO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

- As propostas deverão ser enviadas com o assunto: “Chamada Pecuária 2025 – Nome da pessoa jurídica”, para o e-mail cv@amazonia.org.br
- A proposta deve incluir: (1) portfólio de apresentação da empresa, (2) proposta técnica e (3) proposta comercial.
- PRAZO DE ENVIO: 15/01/2025: Envios após esta data não serão considerados. Consideramos uma boa prática manifestar interesse por e-mail antes da data limite.
- A proposta financeira deve incluir todos os impostos e custos indiretos e não deve exceder R\$64.000,00, valor máximo previsto para essa consultoria. Gastos com transportes, alimentação e hospedagem ficarão a cargo do contratado.
- Durante a elaboração da proposta, pedidos de esclarecimentos poderão ser enviados para o e-mail: cv@amazonia.org.br
- A seleção será baseada em processo de pontuação, considerando experiência, proposta técnica e preço. O proponente selecionado será notificado por e-mail.