

TERMO DE REFERÊNCIA - TDR

Consultoria de comunicação para desenvolvimento de campanha de Comunicação para o Siga o Rastro

1. OBJETO

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) está contratando pessoa jurídica para idealizar uma campanha de comunicação e desenvolver uma visão estratégica com o objetivo de ampliar o alcance da mensagem e do projeto Siga o Rastro, que busca engajar consumidores no combate ao desmatamento associado à cadeia produtiva da carne, além de incentivar o consumo consciente e a priorização de produtos ligados a práticas mais sustentáveis, transparentes e responsáveis. A iniciativa acontece no âmbito do projeto “Breaking the link between agriculture and forest loss: Science and advocacy for zero-deforestation commitments”.

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) - é uma organização não governamental brasileira, sem fins lucrativos, com 30 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visam o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A organização atua junto aos governos e empresas, influenciando políticas públicas e privadas que possam promover o desenvolvimento sustentável e evitar a degradação ambiental. Também apoia comunidades locais e trabalha para gerar e compartilhar informações de relevância sobre as áreas de atuação.

Saiba mais em www.amigosdaterra.org.br

Você deve ler e estar de acordo com a missão, visão e valores da organização antes de se candidatar.

3. CONTEXTO

O desmatamento no Brasil vem crescendo a um ritmo alarmante. Entre 2019 e 2021 o desmatamento anual no bioma Amazônia foi 56,6% maior que no período de 2016 a 2018 (IPAM, 2022). A maior parte das áreas desmatadas é convertida em pastagens, o que torna a pecuária a principal atividade associada ao desmatamento.

A pecuária também tem grande participação nas emissões brasileiras de Gases de Efeito Estufa (GEEs), tanto indiretamente, pelo desmatamento, quanto diretamente pela fermentação entérica (arroto do boi). As mudanças de uso do solo e a agropecuária

respondem, nesta ordem de importância, por mais de 70% das emissões nacionais (SEEG, 2024).

De acordo com uma pesquisa promovida pelo Instituto Locomotiva a pedido do Instituto de Defesa de Consumidores (Idec), que ouviu mil pessoas nas cinco regiões do Brasil, 86% dos consumidores que costumam comprar carne procuram informações sobre a origem desses produtos e 95% disseram que a origem deste alimento seria levada em consideração na hora da compra se tivesse essa informação no rótulo/embalagem.

Diante desse cenário, a AdT em parceria com National Wildlife Federation (NWF) executa o projeto “Breaking the link between agriculture and forest loss: Science and advocacy for zero-deforestation commitments”. O projeto busca engajar as empresas e instituições financeiras envolvidas nas cadeias produtivas de commodities agrícolas a implementarem políticas de desmatamento zero como forma de estimular uma produção mais sustentável e responsável no campo, colocando a agropecuária brasileira no caminho do desenvolvimento sustentável.

No Brasil, o projeto espera contribuir com a redução do desmatamento associado à cadeia produtiva da carne. A conscientização do público consumidor sobre a relação entre a cadeia da carne, o desmatamento e as mudanças climáticas, bem como a conscientização dos produtores agrícolas sobre práticas de produção mais sustentáveis são componentes importantes do projeto.

4. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO E PRODUTO

A empresa será responsável por idealizar uma campanha de comunicação e/ou publicitária para engajar os consumidores sobre os temas de trabalho do Projeto Siga o Rastro, buscando aumentar o nível de conscientização das pessoas sobre a relação da pecuária com o desmatamento da Amazônia, de forma a engajá-las ativamente na busca de mais transparência no setor para promover melhores práticas socioambientais em toda a cadeia produtiva.

A campanha terá abrangência nacional, mas deve ser executada inicialmente na cidade de São Paulo e Belém, durante a Conferência do Clima (COP30).

1. Pesquisa e Contexto

A pesquisa será subsidiada e apoiada pela equipe do programa que já possui uma quantidade relevante de informações e expertise sobre o assunto. No entanto, a empresa contratada pode apresentar informações complementares, de mercado, benchmarking e ou referências que auxiliem a adoção de estratégias e abordagens mais apropriadas.

A primeira etapa será, portanto, a contextualização sobre os temas de interesse desta atividade, bem como a compreensão dos desafios do projeto e os materiais já previamente produzidos.

Não há entregáveis nesta etapa.

2. Idealização da Campanha

Elaboração da campanha junto ao time de comunicação e com apoio do time técnico da Amigos da Terra – Amazônia Brasileira. Nesta etapa, deve ser desenvolvida **uma estratégia de campanha multiplataformas**, física e virtual, contendo propostas *de call to actions* para engajar o público consumidor sobre o tema, mensagens-chaves, slogan, canais e indicadores de resultados.

Cabe destacar que a Campanha Siga o Rastro já existe e já possui identidade visual e definições de linguagem. O objetivo é o desenvolvimento, com base no que já existe, de uma **visão estratégica** que oriente uma nova ação de comunicação para 2025, ampliando o alcance da mensagem e projeto.

Entregáveis:

- Documento com estratégia de campanha (PDF, Excel, Word ou formatos relacionados)

3. Construção de Mensagens e Identidade de Apoio para a Campanha

Por fim, materiais de apoio para comunicar esta campanha específica devem ser criados, como foco no desenvolvimento de mensagens, proposta de ação e se necessário uma identidade visual de campanha. As peças devem estar alinhadas com os logos, objetivos e identidade existente.

- Entrega de logotipo de mensagens chaves, plano de ação e demais materiais de apoio para a construção da campanha.

4. Criação de Cronograma e Orçamento

Visando colocar a campanha em execução, a empresa responsável deve apresentar uma proposta de cronograma, levando em consideração até no máximo 6 (seis) meses de execução, considerando a Conferência do Clima a ser realizada em novembro de 2025, junto a uma estimativa orçamentária de forma descritiva.

- Cronograma e Previsão orçamentária (PDF, Excel, Word ou formatos relacionados)

5. PRAZOS

O prazo total para execução dos serviços será de 45 dias a contar com a assinatura do contrato, dividido da seguinte forma:

Produtos	Prazo	Quantidade
Pesquisa e Adaptação	1 semana a partir da assinatura do contrato (considerando todas as revisões).	1
Idealização da Campanha	15 dias após a assinatura do contrato.	1
Adequação e ajustes	5 dias após os feedbacks recebidos.	1
Construção de identidade	20 dias após a assinatura do contrato (conjuntamente com o desenvolvimento da campanha)	

Cronograma e Orçamento	30 dias após a assinatura do contrato.	
------------------------	--	--

O desenvolvimento dos trabalhos será junto à equipe do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT. Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT.

6. LOCAL DA EXECUÇÃO DO PROJETO

A execução do projeto ocorrerá preferencialmente de forma remota ou de forma semipresencial em São Paulo.

7. ORÇAMENTO

A proposta financeira deverá apresentar um orçamento com valores discriminados por etapa da produção, considerando as premissas iniciais deste Termo de Referência.

Observação: o recolhimento de tributos (impostos, taxas e emolumentos), que sejam devidos, direta ou indiretamente, em decorrência deste TdR ou de sua execução, será responsabilidade exclusiva do contratado.

8. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA E PRAZOS

Os interessados deverão encaminhar a proposta observando os critérios técnicos, prazos e especificações descritos no Termo de Referência. A proposta deverá ser enviada em formato PDF, acompanhada de portfólio e cartão CNPJ.

O envio deverá ser realizado até **20/08**, para o e-mail: cv@amazonia.org.br com o título: Campanha de Comunicação – Siga o Rastro. Não serão aceitas propostas submetidas posteriormente a data estabelecida. Eventuais dúvidas referentes ao presente documento poderão ser encaminhadas ao e-mail site@amazonia.org.br.

9. AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

Os critérios técnicos elencados para seleção dos candidatos será:

- A) Experiência prévia de trabalhos iguais ou semelhantes;
- B) Portfólio;
- C) Adequação da proposta com o TdR;
- D) Preço.

Nota final:

$$\left(\frac{a + b + c}{3} * 0,7 \right) + (d * 0,3)$$

10. SUPERVISÃO

Os produtos e serviços constantes neste TdR serão executados pela empresa contratada, sob supervisão da equipe de Comunicação e do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões online sempre que a AdT julgar necessário.