

TERMO DE REFERÊNCIA - TDR

Prestação de Serviço de Assessoria de Imprensa

1. OBJETO

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) está contratando pessoa jurídica de empresa especializada para prestação de Serviços de Assessoria de Imprensa ao longo de três meses com foco em atuação nacional. A iniciativa acontece no âmbito do projeto “Breaking the link between agriculture and forest loss: Science and advocacy for zero-deforestation commitments”.

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) é uma organização não governamental brasileira, sem fins lucrativos, com 30 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visam o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A organização atua junto aos governos e empresas, influenciando políticas públicas e privadas que possam promover o desenvolvimento sustentável e evitar a degradação ambiental. Também apoia comunidades locais e trabalha para gerar e compartilhar informações de relevância sobre as áreas de atuação.

Saiba mais em www.amigosdaterra.org.br

[Você deve ler e estar de acordo com a missão, visão e valores da organização antes de se candidatar.](#)

3. CONTEXTO

O desmatamento no Brasil vem crescendo a um ritmo alarmante. Entre 2019 e 2021 o desmatamento anual no bioma Amazônia foi 56,6% maior que no período de 2016 a 2018 (IPAM, 2022). A maior parte das áreas desmatadas é convertida em pastagens, o que torna a pecuária a principal atividade associada ao desmatamento.

A pecuária também tem grande participação nas emissões brasileiras de Gases de Efeito Estufa (GEEs), tanto indiretamente, pelo desmatamento, quanto diretamente pela fermentação entérica (arroto do boi). As mudanças de uso do solo e a agropecuária respondem, nesta ordem de importância, por mais de 70% das emissões nacionais (SEEG, 2024).

De acordo com uma pesquisa promovida pelo Instituto Locomotiva a pedido do Instituto de Defesa de Consumidores (Idec), que ouviu mil pessoas nas cinco regiões do Brasil, 86% dos consumidores que costumam comprar carne procuram informações sobre a origem desses produtos e 95% disseram que a origem deste alimento seria levada em consideração na hora da compra se tivesse essa informação no rótulo/embalagem.

Diante desse cenário, a AdT em parceria com National Wildlife Federation (NWF) executa o projeto “Breaking the link between agriculture and forest loss: Science and advocacy for zero-deforestation commitments”. O projeto busca engajar as empresas e instituições financeiras envolvidas nas cadeias produtivas de commodities agrícolas a implementarem políticas de desmatamento zero como forma de estimular uma produção mais sustentável e responsável no campo, colocando a agropecuária brasileira no caminho do desenvolvimento sustentável.

No Brasil, o projeto espera contribuir com a redução do desmatamento associado à cadeia produtiva da carne. A conscientização do público consumidor sobre a relação entre a cadeia da carne, o desmatamento e as mudanças climáticas, bem como a conscientização dos produtores agrícolas sobre práticas de produção mais sustentáveis são componentes importantes do projeto.

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira atua ainda junto aos governos e empresas, influenciando políticas públicas e privadas que possam promover o desenvolvimento sustentável e evitar a degradação ambiental, além de apoiar comunidades locais.

4. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO E PRODUTO

A empresa será responsável por realizar serviços de assessoria de imprensa, incluindo ações passivas de recepção e ativas de escrita de releases sobre os temas de atuação dos projetos da Amigos da Terra – Amazônia, com foco no Programa Cadeias Agropecuária, buscando aumentar a visibilidade das ações e reconhecimento da instituição.

1. Serviço Passivo de Assessoria de Imprensa

Durante o período, fica a empresa responsável por receber e encaminhar as demandas de jornalistas ou demais profissionais de comunicação. Para tanto, a equipe de comunicação da Amigos da Terra se compromete a apoiar facilitando os contatos e disponibilizando as melhores formas de comunicação, bem como materiais de apoio (minibios, fotografias, estudos, etc) quando necessários.

- Recepção de Demandas de Imprensa
- Interlocução com equipe da Amigos da Terra – Amazônia Brasileira
- Acompanhamento de Pautas
- Esclarecimentos e notas oficiais

- Checagem de informações

Entregas: Relatório Mensal de Atividades Realizadas

2. Serviço Ativo de Assessoria de Imprensa

Elaboração de no mínimo três textos releases para divulgação das atividades e projetos da Amigos da Terra – Amazônia Brasileira.

- Proposição de Pautas: proposição de temas oportunos com o debate nacional
- Produção e envio de releases: criação de textos jornalísticos sobre atividades e ações da organização (lançamentos, eventos, pesquisas, posicionamentos).
- Relacionamento com a mídia
- Apoio em Mídia Training para os porta-vozes
- Gestão de Reputação

Entregáveis:

- Nove releases (notas, matérias e/ou artigos)
- Clipping de Notícias Mensais
- Relatório de Resultados Simplificado

5. PRAZOS

O prazo total para execução dos serviços será de cerca de 90 dias considerando os meses de outubro, novembro e dezembro.

Produtos	Prazo	Quantidade
Serviços de Assessorias de Imprensa, incluindo, no mínimo, a confecção de 3 releases.	Até 31 de outubro	1
Serviços de Assessorias de Imprensa, incluindo, no mínimo, a confecção de 3 releases.	Até dia 30 de novembro	1

Serviços de Assessorias de Imprensa, incluindo, no mínimo, a confecção de 3 releases.	Até dia 15 de dezembro	1
---	------------------------	---

O desenvolvimento dos trabalhos será junto à equipe de Comunicação com o apoio dos analistas dos projetos da Amigos da Terra – Amazônia Brasileira.

6. LOCAL DA EXECUÇÃO DO PROJETO

A execução do projeto ocorrerá preferencialmente de forma remota ou de forma semipresencial em São Paulo.

7. ORÇAMENTO

A proposta financeira deverá apresentar um orçamento com valores discriminados por etapa da produção, considerando as premissas iniciais deste Termo de Referência.

Observação: o recolhimento de tributos (impostos, taxas e emolumentos), que sejam devidos, direta ou indiretamente, em decorrência deste TdR ou de sua execução, será responsabilidade exclusiva do contratado.

8. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA E PRAZOS

Os interessados deverão encaminhar a proposta observando os critérios técnicos, prazos e especificações descritos no Termo de Referência. A proposta deverá ser enviada em formato PDF, acompanhada de portfólio e cartão CNPJ.

O envio deverá ser realizado até **28/09**, para o e-mail: cv@amazonia.org.br com o título: Assessoria de Imprensa. Não serão aceitas propostas submetidas posteriormente a data estabelecida. Eventuais dúvidas referentes ao presente documento poderão ser encaminhadas ao e-mail site@amazonia.org.br.

9. AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

Os critérios técnicos elencados para seleção dos candidatos será:

- A) Experiência prévia de trabalhos iguais ou semelhantes;
- B) Portfólio;
- C) Adequação da proposta com o TdR;
- D) Preço.

Nota final:

$$\left(\frac{a + b + c}{3} * 0,7\right) + (d * 0,3)$$

10. SUPERVISÃO

Os produtos e serviços constantes neste TdR serão executados pela empresa contratada, sob supervisão da equipe de Comunicação da AdT. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões online.