

TERMO DE REFERÊNCIA - TDR

Execução de campanha de Comunicação para o Siga o Rastro [Vídeo, Engajamento e Press Kit]

1. OBJETO

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) está contratando pessoa jurídica para executar uma campanha de comunicação envolvendo a construção de uma narrativa, produção de um vídeo, engajamento com restaurante e consumidores para o Projeto Siga o Rastro, que busca engajar consumidores no combate ao desmatamento associado à cadeia produtiva da carne. A iniciativa acontece no âmbito do projeto “Breaking the link between agriculture and forest loss: Science and advocacy for zero-deforestation commitments”.

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

A Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT) - é uma organização não governamental brasileira, sem fins lucrativos, com 30 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visam o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A organização atua junto aos governos e empresas, influenciando políticas públicas e privadas que possam promover o desenvolvimento sustentável e evitar a degradação ambiental. Também apoia comunidades locais e trabalha para gerar e compartilhar informações de relevância sobre as áreas de atuação.

Saiba mais em www.amigosdaterra.org.br

Você deve ler e estar de acordo com a missão, visão e valores da organização antes de se candidatar.

3. CONTEXTO

O desmatamento no Brasil vem crescendo a um ritmo alarmante. Entre 2019 e 2021 o desmatamento anual no bioma Amazônia foi 56,6% maior que no período de 2016 a 2018 (IPAM, 2022). A maior parte das áreas desmatadas é convertida em pastagens, o que torna a pecuária a principal atividade associada ao desmatamento.

A pecuária também tem grande participação nas emissões brasileiras de Gases de Efeito Estufa (GEEs), tanto indiretamente, pelo desmatamento, quanto diretamente pela fermentação entérica (arroto do boi). As mudanças de uso do solo e a agropecuária

respondem, nesta ordem de importância, por mais de 70% das emissões nacionais (SEEG, 2024).

De acordo com uma pesquisa promovida pelo Instituto Locomotiva a pedido do Instituto de Defesa de Consumidores (Idec), que ouviu mil pessoas nas cinco regiões do Brasil, 86% dos consumidores que costumam comprar carne procuram informações sobre a origem desses produtos e 95% disseram que a origem deste alimento seria levada em consideração na hora da compra se tivesse essa informação no rótulo/embalagem.

Diante desse cenário, a AdT em parceria com National Wildlife Federation (NWF) executa o projeto “Breaking the link between agriculture and forest loss: Science and advocacy for zero-deforestation commitments”. O projeto busca engajar as empresas e instituições financeiras envolvidas nas cadeias produtivas de commodities agrícolas a implementarem políticas de desmatamento zero como forma de estimular uma produção mais sustentável e responsável no campo, colocando a agropecuária brasileira no caminho do desenvolvimento sustentável.

No Brasil, o projeto espera contribuir com a redução do desmatamento associado à cadeia produtiva da carne. A conscientização do público consumidor sobre a relação entre a cadeia da carne, o desmatamento e as mudanças climáticas, bem como a conscientização dos produtores agrícolas sobre práticas de produção mais sustentáveis são componentes importantes do projeto.

4. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO E PRODUTO

A empresa será responsável por executar uma campanha de comunicação já previamente idealizada por agência contratada buscando engajar os consumidores sobre os temas de trabalho do Projeto Siga o Rastro e aumentar o nível de conscientização das pessoas sobre a relação da pecuária com o desmatamento da Amazônia, de forma a engajá-las ativamente na busca de mais transparência no setor para promover melhores práticas socioambientais em toda a cadeia produtiva.

Para isso, será realizada a gravação de um vídeo de campanha em um restaurante parceiro, a ser prospectado pela empresa contratada. Esse vídeo irá se desdobrar em fragmentos para redes sociais, com recortes e artes e o início de um diálogo com o objetivo de alcançar outros restaurantes mobilizados com a origem dos seus produtos.

1. Mapeamento de restaurante

A campanha envolverá a participação de um restaurante, buscando uma parceria que permita a gravação do vídeo sobre o tema do projeto. Essa mobilização é sensível, uma vez, que precisará não apenas ser um espaço de gravação, mas uma parceria com um restaurante alinhado aos princípios do projeto. A empresa contratada deverá fazer reuniões para alinhar expectativas.

- **Entrega:** Pelo menos um (1) restaurante engajado, disponível para gravação e veiculação do conteúdo

2. Criação de Identidade Visual da Parceria

Uma placa de adesão da Campanha deverá ser criada com uma frase que identifique que o restaurante se preocupa com a origem da carne servida para que seja livre de desmatamento. O material será utilizado em outros restaurantes no futuro para futuras parcerias.

Entregas:

- Uma placa impressa, durável, para instalação no restaurante parceiro.
- Versão digital para divulgação e comunicação

3. Gravação do Vídeo

Desenvolvimento criativo do roteiro em conjunto com a equipe, direção de narrativa e conceito de captação, elaboração de textos de apoio (placas/guias de gravação). O vídeo deverá ter até 10 minutos, mas poderá ser ajustado para melhor atender a proposta. A empresa deverá ainda definir o número de cortes para redes sociais que irá disponibilizar. O argumento do vídeo é que consumidores precisam diferenciar carne com origem legal de carnes com origem ilegal, apesar de parecerem iguais. Pode ser necessário a captação de público voluntário para a gravação.

- Vídeo de campanha
- Recortes para redes sociais

4. Captação de público para o vídeo (Opcional)

Definição e execução da estratégia de mobilização de voluntários ou participantes do vídeo a ser gravado, produção de materiais digitais de divulgação (caso necessário) e gestão das inscrições e comunicação com os participantes selecionados.

Entrega: grupo de participantes confirmados e alinhados à proposta do vídeo.

5. Criação do press kit digital para formadores de opinião e influenciadores

Desenvolvimento do conteúdo editorial e conceito visual do material digital, design gráfico e diagramação do press kit, além da sugestão de estratégia de envio para até 10 formadores de opinião, chefs e influenciadores digitais.

Entrega: press kit digital finalizado e pronto para envio pela assessoria.

5. PRAZOS

O prazo total para execução dos serviços será de 45 dias a contar com a assinatura do contrato, dividido da seguinte forma:

Produtos	Prazo	Quantidade
Adaptação da Proposta e Alinhamento com a equipe	1 semana a partir da assinatura do contrato (considerando todas as revisões).	1
Captação de Público e Restaurante	15 dias após a assinatura do contrato.	1
Confecção de Placa Siga o Rastro	2 semanas após a assinatura do contrato.	1
Vídeo Campanha e Recortes para Mídias Sociais	35 dias após a assinatura do contrato.	

Mídia Kit	40 dias após a assinatura do contrato.	
-----------	--	--

O desenvolvimento dos trabalhos será junto à equipe do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT. Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT.

6. LOCAL DA EXECUÇÃO DO PROJETO

A execução do projeto ocorrerá preferencialmente em São Paulo ou outra capital. O acompanhamento poderá ser realizado de forma remota, por meio de reuniões online.

7. ORÇAMENTO

A proposta financeira deverá apresentar um orçamento com valores discriminados por etapa da produção, considerando as premissas iniciais deste Termo de Referência, considerando o valor máximo de R\$ 50.000,00.

Observação: o recolhimento de tributos (impostos, taxas e emolumentos), que sejam devidos, direta ou indiretamente, em decorrência deste TdR ou de sua execução, será responsabilidade exclusiva do contratado.

8. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA E PRAZOS

Os interessados deverão encaminhar a proposta observando os critérios técnicos, prazos e especificações descritos no Termo de Referência. A proposta deverá ser enviada em formato PDF, acompanhada de portfólio e cartão CNPJ.

O envio deverá ser realizado até **18/11**, para o e-mail: cv@amazonia.org.br com o título: Execução de Campanha Siga o Rastro. Não serão aceitas propostas submetidas posteriormente a data estabelecida. Eventuais dúvidas referentes ao presente documento poderão ser encaminhadas ao e-mail site@amazonia.org.br.

9. AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

Os critérios técnicos elencados para seleção dos candidatos será:

- A) Experiência prévia de trabalhos iguais ou semelhantes;
- B) Portfólio;
- C) Adequação da proposta com o TdR;
- D) Preço.

Nota final:

$$\left(\frac{a + b + c}{3} * 0,7 \right) + (d * 0,3)$$

10. SUPERVISÃO

Os produtos e serviços constantes neste TdR serão executados pela empresa contratada, sob supervisão da equipe de Comunicação e do Programa de Cadeias Agropecuárias da AdT. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões online sempre que a AdT julgar necessário.